



Corporate change vertelt over de groei naar topprestaties. Het geeft theorie, modellen, tips en aanwijzingen hoe managers die groei kunnen inzetten en sturen. Het bijzondere van de compositie is, dat van elk onderdeel duidelijk is waarom het erin staat en welke functie het heeft binnen het geheel van een beoogde verandering.

Corporate change is veranderen in samenhang. Het eerste hoofdstuk behandelt de vijf succesfactoren voor ontwikkelingstrajecten: de koppeling van werkprocessen met cultuuraspecten, het opstellen van een corporate veranderplan, de doorvertaling naar afdelings specifieke change plannen, het meten van de voortgang en het borgen door eigen change agents. Het tweede hoofdstuk geeft een model dat zo helder en duidelijk 11 cultuuraspecten in kaart brengt, als zelden gebeurt. Het voldoet aan het criterium dat het zonder moeite door de lezer naar de eigen situatie doorgetrokken kan worden. Het laat zien welke de volgende fase in een organisatie ontwikkeling is en welke stappen men moet zetten om het proces te versnellen. Het beantwoordt op een praktische wijze vele vragen over falen en slagen van veranderingen in organisaties.

Elk van de volgende hoofdstukken behandelt een interventie, die de groei een impuls kan geven. Ieder instrument wordt getoond met veel voorbeelden en een goed hanteerbaar model. Plaats en doel worden steeds verbonden met de grote veranderingslijn. Dit boek vult niet alleen het WAT in maar geeft evenveel aandacht aan het HOE.

Wie dit boek aandachtig gelezen heeft, begrijpt meer van de natuurlijke wetmatigheden die met groei samenhangen weet hoe een organisatie kan veranderen, kan een veranderingsproces eenvoudig en natuurlijk vorm geven, de slagingskans van een voorgenomen verandering voorspellen, werken met de natuurlijke groei van zijn organisatie en de versnelling daarin, kent de interventies om te versnellen en kan de vijf succesfactoren vorm en inhoud geven.

Auteur: Willem Wanrooij

ISBN 90 5594 259 6